



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP MI - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction - CAP Arts Appliqués et Cultures Artistiques - Session 2025

| Contexte de l'épreuve

Cette épreuve de création a une durée de 1H30 et un coefficient de 1. Les candidats sont invités à concevoir un packaging pour une nouvelle gamme de parfums de la marque Lacoste, dénommée « Fragrance du monde ».

| Correction exercice par exercice / question par question

1 - Création du packaging flacon

Dans cette section, il est demandé de simplifier des formes pour créer le design d'un flacon inspiré de monuments emblématiques.

1-a : Simplification des formes

Objectif : Simplifier les trois photos proposées en extrayant des formes clés.

Démarche :

- Étape 1 : Observer attentivement chaque photo et identifier les formes essentielles qui représentent le monument (ex. lignes, courbes, angles).
- Étape 2 : Dessiner ces formes en utilisant un crayon à papier, en privilégiant des lignes simples et des angles arrondis pour respecter le style de la marque.

Exemple de silhouettes simplifiées à représenter :

- Tour Eiffel : forme arrondie avec un sommet élancé.
- Taj Mahal : coupole circulaire surmontée de formes oblongues.
- Statue de la Liberté : silhouette stylisée avec des lignes fluides.

1-b : Choix du flacon

Objectif : Sélectionner le flacon le plus intéressant.

Démarche :

- Après avoir simplifié les dessins, mettre une croix sur le flacon qui semblera le plus attrayant pour le développement ultérieur.

Flacon choisis basé sur l'harmonie des formes simplifiées.

2 - Création du packaging boîte

Dans cette section, il est demandé de concevoir le packaging extérieur en utilisant des illustrations d'un artiste.

2-a : Association des illustrations et pays

Objectif : Associer chaque illustration à son pays respectif.

Démarche :

- Analyser les illustrations et les relier aux pays (Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne).

Illustrations associées aux pays choisis, par exemple :

2-b : Sélection des couleurs dominantes

Objectif : Identifier et colorier les trois couleurs dominantes d'un pays choisi.

Démarche :

- Choisir un pays en lien avec le flacon précédemment sélectionné.
- Colorier les cercles avec des couleurs qui représentent le pays, en pensant à sa culture et ses symboles.

Couleurs choisies, par exemple pour l'Inde : Safran, Vert, Blanc.

2-c : Relevé graphique des éléments représentatifs

Objectif : Décrire des éléments visuels emblématiques du pays.

Démarche :

- Identifier des éléments visuels associés au pays (ex. drapeau, monuments, symboles).
- Les représenter graphiquement dans les cases proposées au crayon à papier.

Éléments à représenter : Taj Mahal pour l'Inde, le drapeau anglais pour la Grande Bretagne, etc.

2-d : Répertoire des éléments sur le packaging

Objectif : Annoter le design avec des éléments clés.

Démarche :

- Repérer et annoter les zones indiquées (logo, typographie, signature, etc.) directement sur le packaging conçu.

Annotations pertinentes et claires pour chaque zone à marquer.

3 - Finalisation

Objectif : Créer la version finale du flacon et de la boîte.

3-a : Réalisation du flacon en couleur

Démarche :

- Utiliser le modèle simplifié pour créer une version colorée du flacon.
- Intégrer des détails comme un vaporisateur, la transparence du verre et les ombres.

Flacon finalisé avec couleurs et détails.

3-b : Réalisation de la zone de communication attractive

Démarche :

- Développer la zone de communication attirante sur la boîte, en se basant sur le travail de Tiago Leitao.
- Prendre en compte la mise en couleur et les éléments graphiques pour attirer le consommateur.

Zone de communication colorée et attrayante intégrée au design de la boîte.

| Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Planifiez chaque section pour éviter de perdre du temps à la fin de l'épreuve.
- **Types de raisonnements** : Pensez à la cible de marché et leurs attentes en matière de packaging.
- **Pièges fréquents** : Évitez de surcharger le design avec trop de détails qui pourraient nuire à la lisibilité.
- **Formules clés** : Rappelez-vous d'intégrer des éléments qui engendrent un sentiment d'appartenance ou d'authenticité.
- **Présentation des résultats** : Utilisez des traits nets et assurez-vous que le travail soit propre et soigné.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.